



SN – 355

V Semester B.Com./B.A. Examination, November/December 2014  
(Fresh) (2014-15 & Onwards)  
COMMERCE

5.1 : Entrepreneurship Development

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Instruction :** Answers should be written in **English or Kannada**.

SECTION – A

Answer **any ten** sub questions. Each sub question carries **two** marks. (10×2=20)

1. a) Define Entrepreneurship.
- b) Name any two points of difference between Entrepreneur and Enterprise.
- c) What is Small Scale Industry ?
- d) What is Product Range ?
- e) What is scanning the Business Environment ?
- f) Write any four factors to be considered for selection of location of the unit.
- g) What is Business Plan ?
- h) Write any four marketing aspects of Business plan.
  - i) Expand : 1) KVIC            2) KSFC.
- j) How does Institutional agencies grant financial assistance to SSI ?
- k) Write any two features of SFC's.
- l) Write any two successful women Entrepreneurs.

SECTION – B

Answer **any four** questions of the following. Each question carries **eight** marks.

(4×8=32)

2. Write the qualities of a successful entrepreneur.
3. Write the advantages of SSI.

P.T.O.



4. Write the factors influencing business opportunities.
5. Write about social aspects of business plan.
6. Write a note on non financial assistance from DIC and SISI.

### SECTION - C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **16** marks.

(3×16=48)

7. Write the factors influencing Entrepreneurship.
8. Explain the role of SSI in Indian Economy.
9. Write the steps involved in the formation of Small Scale Industry.
10. Enlist the financial institutions offering financial support to SSI. Briefly explain the role of : SFC's and IFCI.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ - ಎ

ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

(10×2=20)

1. ಎ) ಸಾಹಸಿ ಉದ್ದಿಮೆಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
  - ಬಿ) ಉದ್ದಿಮೆದಾರ ಮತ್ತು ಉದ್ದಿಮೆದಾರ ಸಂಸ್ಥೆ ಮಧ್ಯೆ ಇರುವ ಎರಡು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
  - ಸಿ) ಸಣ್ಣಕೈಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
  - ಡಿ) ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ ರೇಂಜ್ ಎಂದರೇನು ?
  - ಇ) ವ್ಯವಹಾರ ಪರಿಸರದ ಸ್ಕ್ಯಾನಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
  - ಎಫ್) ಸಣ್ಣ ವ್ಯವಹಾರ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವಾಗ ಜಾಗದ ಆಯ್ಕೆಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?
  - ಜಿ) ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
  - ಎಚ್) ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿಯ ನಾಲ್ಕು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?
- ಐ) ವಿಸ್ತರಿಸಿ : 1) KVIC                      2) KSFC.



ಜೆ) ಹಣಕಾಸು ಏಜೆನ್ಸಿಗಳು ಸಣ್ಣ ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳಿಗೆ ಹೇಗೆ ಆರ್ಥಿಕ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತವೆ ?

ಕೆ) SFC's ನ ಎರಡು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

ಎಲ್) ಇಬ್ಬರು ಯಶಸ್ವಿ ಮಹಿಳಾ ಉದ್ಯಮಿದಾರರನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

**ವಿಭಾಗ- ಬಿ**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂಕಗಳು.

(4×8=32)

2. ಯಶಸ್ವಿ ಉದ್ಯಮಿದಾರನ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. ಸಣ್ಣ ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳಿಂದಾಗುವ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
4. ವ್ಯವಹಾರ ಅವಕಾಶಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿನ ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. ಹಣಕಾಸೇತರ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಾದ DIC ಮತ್ತು SISI ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

**ವಿಭಾಗ- ಸಿ**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 16 ಅಂಕಗಳು.

(3×16=48)

7. ಉದ್ಯಮಿದಾರಿಕೆ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. ಭಾರತದ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ಥಿತಿಯ ಮೇಲೆ ಸಣ್ಣ ಕೈಗಾರಿಕೆಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. ಸಣ್ಣ ಕೈಗಾರಿಕೆ ಸ್ಥಾಪಿಸುವಾಗ ಅನುಸರಿಸಬೇಕಾದ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. ಸಣ್ಣ ಕೈಗಾರಿಕೆಗೆ ನೆರವು ನೀಡುವ ಆರ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ. SFC's ಮತ್ತು IFCI ನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.